

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 10/01/2023

CURSO: 1º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		3343		3341		08.15-08.30
08.30-08.45		HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*		ENTORNO SOCIAL	3340	08.30-08.45
08.45-09.00					TALLER DE CREATIVIDAD I	08.45-09.00
09.00-09.15		08:00 - 09:30		08:00 - 09:30		09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00		3339		3339		09.45-10.00
10.00-10.15		MARKETING DE MARCA		MARKETING DE MARCA	08:00 - 11:00	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45		09:30 - 11:00		09:30 - 11:00		10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15		3338		3338	3342	11.00-11.15
11.15-11.30		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15		11:00 - 12:30		11:00 - 12:30	11:00 - 12:30	12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00		33310		33310	3341	12.45-13.00
13.00-13.15		HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP		HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP	ENTORNO SOCIAL	13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45					12:30 - 14:00	13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15		12:30 - 14:30		12:30 - 14:30		14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45					3343	08.30-08.45
08.45-09.00					HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30			3347			09.15-09.30
09.30-09.45			TALLER DE CREATIVIDAD II		08:30 - 10:00	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30			(0.3 O)		3348	10.15-10.30
10.30-10.45					ECOSISTEMA PUBLICITARIO	10.30-10.45
10.45-11.00				3342		10.45-11.00
11.00-11.15				INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS		11.00-11.15
11.15-11.30		3346	09:00 - 12:00	10:30 - 12:00	10:00 - 12:00	11.15-11.30
11.30-11.45		LENGUA				11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15		11:00 - 13:00				12.00-12.15
12.15-12.30				3344	33311	12.15-12.30
12.30-12.45				HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS	12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30		3345		12:00 - 14:00	12:00 - 14:00	13.15-13.30
13.30-13.45		PSICOLOGÍA SOCIAL				13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30		13:00 - 15:00				14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 23/09/2022

CURSO: 2º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.6 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		3352				08.15-08.30
08.30-08.45		INGLÉS I				08.30-08.45
08.45-09.00		(+ 0.4P, 0.5P, 2.5P, 3.5C)				08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	3349	08:00 - 10:00				09.15-09.30
09.30-09.45	HISTORIA DEL ARTE					09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	09:00 - 11:00	3350				10.15-10.30
10.30-10.45		RETÓRICA				10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30		10:00 - 12:00				11.15-11.30
11.30-11.45	3351					11.30-11.45
11.45-12.00	NARRACIÓN CREATIVA				3353	11.45-12.00
12.00-12.15					ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	12.00-12.15
12.15-12.30	11:00 - 13:00	3354				12.15-12.30
12.30-12.45		RESPONSABILIDAD SOCIAL			11:30 - 13:00	12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15		12:00 - 13:30				13.00-13.15
13.15-13.30	33312				3352	13.15-13.30
13.30-13.45	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN				INGLÉS I	13.30-13.45
13.45-14.00					(+ 0.4P, 0.5P, 2.5P, 3.5C)	13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30					13:00 - 15:00	14.15-14.30
14.30-14.45	13:00 - 15:00					14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO: 2º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.6 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		3358		3358		08.15-08.30
08.30-08.45		FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES		FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES		08.30-08.45
08.45-09.00		(+ TV3)		(+ TV3)		08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30					3353	09.15-09.30
09.30-09.45		08:00 - 10:00		08:00 - 10:00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15					09:00 - 10:30	10.00-10.15
10.15-10.30		3355		3356		10.15-10.30
10.30-10.45		MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS		EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN		10.30-10.45
10.45-11.00					3354	10.45-11.00
11.00-11.15					RESPONSABILIDAD SOCIAL	11.00-11.15
11.15-11.30		10:00 - 12:00		10:00 - 12:00		11.15-11.30
11.30-11.45					10:30 - 12:00	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30		3357		3357		12.15-12.30
12.30-12.45		EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO		EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	33313	12.30-12.45
12.45-13.00		(Wacom)		(Wacom)	STORY TELLING	12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30					12:00 - 14:00	13.15-13.30
13.30-13.45		12:00 - 14:00		12:00 - 14:00		13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 13/07/2022

CURSO: 3º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.7 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		3363				15.15-15.30
15.30-15.45		HISTORIA DE OCCIDENTE				15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15		15:00 - 17:00		3361		16.00-16.15
16.15-16.30	3362			ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL		16.15-16.30
16.30-16.45	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL					16.30-16.45
16.45-17.00				16:00 - 18:00		16.45-17.00
17.00-17.15	16:00 - 18:00					17.00-17.15
17.15-17.30		3360				17.15-17.30
17.30-17.45		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS				17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30	3378		33314			18.15-18.30
18.30-18.45	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN INTERNA		MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO	3360		18.30-18.45
18.45-19.00	(1.8 O)			IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		18.45-19.00
19.00-19.15		17:00 - 20:00				19.00-19.15
19.15-19.30	3377		18:00 - 20:00			19.15-19.30
19.30-19.45	TÉCNICAS DE MERCHANDISING					19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30			3359	18:00 - 21:00		20.15-20.30
20.30-20.45			ESTRATEGIAS CORPORATIVAS			20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45			20:00 - 22:00			21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 3º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.7 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		3361				15.15-15.30
15.30-15.45	3365	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL				15.30-15.45
15.45-16.00	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS					15.45-16.00
16.00-16.15		15:00 - 17:00				16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45				3381	3366	16.30-16.45
16.45-17.00				CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO	ESTRATEGIAS DE MEDIOS	16.45-17.00
17.00-17.15	15:00 - 18:00					17.00-17.15
17.15-17.30		3363			16:00 - 18:00	17.15-17.30
17.30-17.45		HISTORIA DE OCCIDENTE				17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15		17:00 - 19:00		3380		18.00-18.15
18.15-18.30	33315			DISEÑO DE PÁGINAS WEB (2.9 M)		18.15-18.30
18.30-18.45				16:30 - 18:30		18.30-18.45
18.45-19.00	COPY STRATEGY				3365	18.45-19.00
19.00-19.15					REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	19.00-19.15
19.15-19.30	18:00 - 20:00			3364		19.15-19.30
19.30-19.45		3362		MARKETING DE REDES		19.30-19.45
19.45-20.00		EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL				19.45-20.00
20.00-20.15				18:30 - 20:30		20.00-20.15
20.15-20.30					18:00 - 21:00	20.15-20.30
20.30-20.45		19:00 - 21:00				20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 17/01/2023

CURSO: 4º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.10 E

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45		3367			3384	15.30-15.45
15.45-16.00		MARKETING DE FIDELIZACIÓN			TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA	15.45-16.00
16.00-16.15					(2.5 P)	16.00-16.15
16.15-16.30					15:00 - 17:00	16.15-16.30
16.30-16.45		15:00 - 17:00				16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30					33316	17.15-17.30
17.30-17.45		3369		3371	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA	17.30-17.45
17.45-18.00		EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	(2.5 P)	17.45-18.00
18.00-18.15				(0.13 H)	17:00 - 19:00	18.00-18.15
18.15-18.30		17:00 - 19:00		17:30 - 19:00		18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30				3368		19.15-19.30
19.30-19.45				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA		19.30-19.45
19.45-20.00				(0.13 H)		19.45-20.00
20.00-20.15				19:00 - 21:00		20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 4º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45	3373				3374	15.30-15.45
15.45-16.00	DERECHO PUBLICITARIO	3374			PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS	15.45-16.00
16.00-16.15		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS			(0.12H + TV3 + MAC 2)	16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30	15:00 - 18:00	(+ TV3 + MAC 1)			15:00 - 18:00	17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00		15:30 - 18:30				17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30	3371					18.15-18.30
18.30-18.45	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS					18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30	18:00 - 19:30		33317			19.15-19.30
19.30-19.45			MÉTRICAS DEL MARKETING ONLINE			19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00	3383					20.45-21.00
21.00-21.15	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS					21.00-21.15
21.15-21.30	(2.5 P)					21.15-21.30
21.30-21.45	19:30 - 21:30					21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00